

当時はどのよ

うな状況だっ

た。で

す。

か。



## 青木 将平

あおき・しょうへい

株式会社エスティーアオキ 取締役

1985年愛知県生まれ。幼少期から野球に打ち込み、大学では名城大学で主将を務める。卒業後は大手OA機器メーカーに就職。3年間新規開拓営業の経験を積み、25歳で㈱エスティーアオキに入社。現在は㈱エスティーアオキの取締役として事業を展開中。

**武内直亮・ブレインマークスピジネスコンサルタント**  
野球の名門として知られる名城大学の野球部へ主将を務め、卒業後にOA機器メーカーに勤めたそうですね。その後、父上が創業した㈱エスティーアオキに入社して事業を承継したそうですが、

## 10年後をリードする 未来企業

138

# 文房具店として創業し 顧客に寄り添う「信頼感」を強みに 地元企業のIT支援に奔走!!

愛知県豊明市を中心に約100社を顧客に抱える㈱エスティーアオキ。

1986年に文房具店として創業し、現在はオフィスワークの効率化、そしてITを軸にした顧客支援を展開している。父が立ち上げた会社を継ぎ、2代目となった青木将平氏はさらなる成長に向け、どのようなビジョンを描いているのか。㈱エスティーアオキの武内直亮氏が聞いた。



和気あいあいとした雰囲気の社員の皆さん



ヒアリングを重んじた顧客対応

10年後のためのアドバイス!  
中小企業の廣では近年、デジタルトランスフォーメーション(DX)の動きがますます加速しているので、エスティーアオキには今後多くのビジネスチャンスが訪れると思われます。事業、今や中小企業にとっても、ITは事業成長に欠かせないツールになっています。具体的にはサイバーセキュリティ対策やクラウド導入など、情報の漏洩や不正侵入を防ぐ対策が急務となっているほか、多様な働き方に応じて勤務先以外でも業務を遂行できるシステム、ネットワークの構築など、ニーズをあげたままであります。その点、エスティーアオキには長年にわたって地元企業を支援してきた実績があるので、個々の要望に応じ、きめ細かいサービスを展開できるよう思います。

そのためにも、ぜひとも今のうちに業容や規模の拡大を見据えた組織戦略や具体的なアクションのための準備をすこめてほしいと思います。

ところにあるのでしょうか。  
**青木** 何よりも顧客に寄り添う「信頼感」が強みになっていると感じます。中小企業ではなく、個人からその後のメンテナンスまで、オフィスにおける困りごとに幅広く対応できることが高く評価されています。当

社の社足には「求められるものに頼む、もう一つ多く提供する」というものがあるのですが、こうした気持ちで顧客の成長と発展を後押ししてきたことが、確実に蓄積されました。これが、顧客の成長と発展に対する想いです。

**武内** その方針は青木さんの代になってからも引き継いでいるのでしょうか。ありがとうございます。

**青木** もうろんです。私が経営の責任者となつてからは、この方針を経営の核心とし、皆であらためて理念として共有しています。この方針のもとで営業方針もきめており、おかげで行動に迷うことが少なくなったと感じています。今日、中小企業ではあらゆる業種で人手不足が深刻化しており、人材の導入や活用はまさに急務になっていると思います。これまで以上に「求められる」ニーズや「もうひとつ多く」の

ニーズを見つけ出し、今までにない事業を生み出していきたいと考えています。

**武内** そのうえ、管理体制改善が必要だと同時に、より多くの資源を投入していきます。主な顧客は地元の中小企業で、一貫して地域密着のビジネスを展開しています。

**青木** 入社時とは逆の考えになってしまいますが、私自身をひとりでこなし、「けで」というところに課題を感じています。ところに販売面について、トータルで統合的に動く部分が依然として多く、個々の社員が持つている力を組織としてまだまだ生かされていないように感じるています。今後は業務の拡大とともに、管理体制を整備するところに、社員たちがいききとん自由に働き、当社の強みである顧客からの信頼をさらに伸ばせるような環境づくりを推進していくかと思います。



打ち合わせの様子

イス用品、OA機器の販売を軸にしていたそうですが、現在は主にどのような事業を手掛けているのでしょうか。

**青木** 大手阪販やメーカーと一緒に協力して、OA機器の販売を軸にしたオフィス周りの用品・機器販売に加え、IT化に関するセキュリティーサービスや連携事業、クラウド導入支援などを展開しています。主な顧客は地元の中小企業で、一貫して地域密着のビジネスを展開しています。

21

20