

# 将来像を明確にして社員に浸透

## 「経営の設計図」を描く



<4>

中小ベンチャー企業 「経営デザイン認証」向けの経営コンサルテ  
ィング事業を展開して  
いる。

23年度「経営デザイン認証」ランクアップ認証

ブレインマークス 代表取締役社長 安東 邦彦さん

描いた。十年後の「あ  
りたい姿」と現在のキ  
ャップがあった。

売上については、成  
約率が低かった。営業  
のプロセスを細分化し  
て、パーツパーツごと  
に何をやれば成果が上  
がるのか、具体的に検  
討すると、成約率は15  
%から50%に上が  
った。

「仕組み」を作るの  
は得意だったが、どう  
浸透させるかが抜け落  
ちていた。社員と仲間  
に行き、「経営の設計  
図」をテーマにワーク  
ショップをやった。「こ  
ういう歴史で、こう考  
え、未来はこうなる。」

みんなはどう考える  
か。ディスカッション  
を通して、一体感が生  
まれ、社員の満足度も  
上がった。「経営の設  
計図」を活用し、クライ  
アントのモデルになる  
ような会社になりたい。



会議の様子。今いる人材が成果を生み出す企業文化・風土づくりを提案する。

会社概要 本社・東  
京都中央区。01年設立。  
売上2.6億円、社員  
16人。30人以下の中小  
企業の支援に強み。

安東邦彦社長は、古今東  
西の経営手法を学び、実際  
に試してみ、有効なもの  
を経営指導で生かしている  
が、それらの経営手法と「経  
営の設計図」は併用が可能  
だ。

日本では、SWOT分析  
やファイブ・フォースなど  
の手法が有名で、上手く活  
用している組織も多いが、  
「経営の設計図」は組織の  
経営全体を統括するところ  
に特色がある。

その要諦として、「過去」  
「現在」「未来」をつなげ  
て将来を描くことが、様々  
な経営手法には見られない

## 過去、現在、未来をつなげていく

日本生産性本部経営品質協議会ディレクター 加藤八十司

概念であり、他の経営手法  
と併用が可能な理由だ。

「経営の設計図」が組織  
の歴史を重視するのは、そ  
こに組織ならではの強みや  
価値観、勝ちパターンを見  
つけることができ、将来の  
環境予測と合わせて、組織  
の明るい未来を照らす道標  
となるからだ。

社員ワークショップで歴  
史から見つめ直したのは、  
同社の組織らしい未来を描  
くのに必要な要素だったの  
である。

QRコードか  
ら連載を動画で  
視聴できます。

