

代理店経営情報

シンニチ
代理店版

事業の拡大のため、必死で働きながら、未来に漠然とした不安を抱えている。このような代理店が年々増えているように感じています。このままでは、「あつ」という間に時間だけが過ぎ、数年たって変化したのは、歳を重ねたこと、保険会社からの要望が厳しくなっただけ」という未来を迎えかねません。そこで今回は、代理店の現場でも行われることのある「パワハラ的な指導が組織に与える悪影響」について、考えをみたいと思います。

「パワハラ的な指導」が組織に与える悪影響とは?!

感情的な指導

(パワハラ)の是非

ある保険代理店の経営者からのご相談です。「弊社には、とても熱意ある営業部長がいます。しかし、熱意があるがゆえ、感情的になりやすく部下を怒鳴ることもしばしば

です。過去には、それが原因で離職者も出ました。しかし、部長の情熱や言いたいことも多いのではないのでしょうか。確かに、「怒鳴った側にも、怒鳴らざるを得ない正当な理由がある」と思えるものもあります。しかし、結論から申し上げますと、代理店を

自身がこの部長と同じような行為をしてしまっていることも多いのではないのでしょうか。確かに、

「怒鳴った側にも、怒鳴らざるを得ない正当な理由がある」と思えるもの

です。しかし、結論から申し上げますと、代理店を

発展させたいと思つたのであれば、感情にまかせた叱咤激励(パワハラ)に

は毅然と「NO」を示すべきだと今の私は思っています。

実際に弊社がコンサルティングを行っている会社

研究結果によると

読んでみて頂きたいのです。この書籍は、無礼な行為がビジネスに及ぼす影響

について研究



シリーズ3

誰にも教えなかった! 130 保険代理店が「家業」から「企業」になる方法

株式会社ブレインマークス
代表取締役 安東 邦彦

【プロフィール】

保険代理店が持続的に成長するための組織化、経営の仕組みづくりを支援するコンサルタント。著書：『社長が3ヶ月不在でも成長する会社のつくり方』運営組織：プロ代理店経営アカデミー

<https://www.brain-marks.com>

社長が3か月不在でも持続成長する代理店を目指す!

研究結果によると

実際に弊社がコンサルティングを行っている会社

読んでみて頂きたいのです。この書籍は、無礼な行為がビジネスに及ぼす影響について研究

Think CIVILITY
「礼儀正しさ」こそ最強の生存戦略である

10万部
共感の

Think CIVILITY
(シンクシビリティ)
「礼儀正しさ」こそ最強の生存戦略である

10万部
共感の

「NO」を示せる強さを持つことは、きっと、会社の未来をより良く変えていくための大きな一歩になるはずです。

「NO」を示せる強さを持つことは、きっと、会社の未来をより良く変えていくための大きな一歩になるはずです。

「怒鳴った側にも、怒鳴らざるを得ない正当な理由がある」と思えるものもあります。しかし、結論から申し上げますと、代理店を

「NO」を示せる強さを持つことは、きっと、会社の未来をより良く変えていくための大きな一歩になるはずです。

これは、組織のヒエラルキーが明確な大企業より、組織が人と人との結びつきで形成されている中小企業の方がマイナスの影響が大きくなります。もし、少

「NO」を示せる強さを持つことは、きっと、会社の未来をより良く変えていくための大きな一歩になるはずです。

組織に与える悪影響

「NO」を示せる強さを持つことは、きっと、会社の未来をより良く変えていくための大きな一歩になるはずです。

をまとめたものです。その内容の一部を紹介すると、感情的な叱咤激励(パワハラ)を受けた社員、それを見聞きした社員は、「また同じことが起きるかも」という不安や緊張を強いられ、生産性が下がる。ストレスで攻撃的になる社員や健康を損ねる社員も増える

「NO」を示せる強さを持つことは、きっと、会社の未来をより良く変えていくための大きな一歩になるはずです。

り、すっきりしたりすること以外、何もいいことがありません。しかも、経営者の日ごろの組織づくりの努力をすべて水の泡にしかねないのです。こうした悪影響は、パワハラの理由や回数とは無関係に生じることが分かっています。

「NO」を示せる強さを持つことは、きっと、会社の未来をより良く変えていくための大きな一歩になるはずです。

売上は低迷し、組織が殺伐としていく。そして、お客様にパワハラが露呈すれば会社への信頼も損なわれる……。どれも、想像に難くありません。これらのリスクは、科学的な研究によって、パワハラとの因果関係が明らかになっている「事実」なのです。

「NO」を示せる強さを持つことは、きっと、会社の未来をより良く変えていくための大きな一歩になるはずです。

「NO」を示せる強さを持つことは、きっと、会社の未来をより良く変えていくための大きな一歩になるはずです。

「NO」を示せる強さを持つことは、きっと、会社の未来をより良く変えていくための大きな一歩になるはずです。