



東・京

中央区

(株)ブレインマークス

米国著名コンサルタントのお墨付き!! スモールビジネスを成長に導く方法

「一生懸命頑張っているのに業績がなかなか伸びない」「自分の仕事が増えるばかりで部下が思うように成長してくれない」。そんな悩みを抱えている経営者に解決をアドバイスするのがブレインマークスの仕事。相談者は中小企業が多く、コンサルティングや研修事業などを行っている。

安東邦彦社長は「社長の努力不足ではなく、根本的な間違いに気付いていないことだ」と話す。コンサルティングの特徴は「小さい会社がありがちな問題点を浮き彫りにし、経営者の行動を変える」というところにある。これは米国

の世界No.1スモールビジネスコンサルティングの権威といわれるマイケルE・ガーバーの直伝だ。安東社長はこのガーバー氏のメソッドにホレ込み、単身米国に乗り込み直接指導を仰いだ。その結果、ガーバー氏とはライセンス契約を結ぶことができたそうだ。

さて、このガーバー理論を学んだ安東社長によると、会社の経営がうまくいかないのは「社長が『職人』的になりすぎているからではないか」という。「とくに専門性の高い業種では、難易度の高い業務は社長しか対応できなくなっている場合が多い。仕事を囲い込むこ



保険、不動産、税理士や会計士などを中心に年間100回を超えるセミナーを開催するという安東社長

とで社長のプレッシャーはますます大きくなるうえ、部下は補佐役に甘んじてしまふ。これでは会社が成長したとしても早期に限界がくる。この状況を打開するためには、社長がビジネスのために働くのではなく、ビジネスモデルの再構築であるとか、会社組織の見

会社概要

本社・東京都中央区日本橋蛸殻町1-29-9
TEL 03-6661-1631 / 設立2001年
資本金1000万円 / 従業員5名
<http://www.brain-marks.com/>



世界160カ国以上でおおよそ7万社のクライアントを抱えるマイケルE・ガーバー氏と語り合う安東社長

直し、意思決定の仕組み、流れのチェック、生産管理システムの整理などに着手すべきだ」と強調する。

安東社長は大阪生まれ。24歳で通信販売の会社を起業し成長させた後、1997年にITベンチャーの立ち上げに参画した。その後、現在の会社を設立し、企業

社長のひとこと

QRコード対応のケータイ電話でご覧いただけます。



社長の自社採点

企画開発力	★★★★★
営業力	★★★★☆
成長力	★★★★☆
収益力	★★★★☆
地域貢献力	★★★☆☆
人材力	★★★★☆
専門性	★★★★★
リサーチ力	★★★★★
計画性	★★★★☆
リスクマネジメント	★★★☆☆

の経営コンサルタントに転じた。目標は師ガーバー氏の教えに従って「日本を『起業先進国』にする」ことだ。脱デフレを掲げるアベノミクス効果で景気もわずかに好転しつつある。「これからがチャンス」と安東社長。

現在は都内を中心にセミナーやグループコンサルティングをメインに活動している。直近では東京と福岡で1日2回のセミナーを開催し、合計80名の定員が1週間で満席になったそうだ。そのほか、書籍でのノウハウ提供にも力を入れているので、気になる方は一読されてみるのはいかがか。

判断
押します!!
断然御薦



ムゲン・サービス(株)代表取締役社長 伊藤海さん

ドブ板営業からIT営業まで、さまざまな営業をみずから行ってきた経験と、マイケルE・ガーバー氏のメソッドが融合された考え方は大変参考になります。見た目はクールですが、下町人形町らしく、アツク義理人情に溢れた安東社長と出会ったことに感謝です。