

【新刊紹介】  
安東邦彦著

『平凡な仕事をすごいプロジェクトに変える教科書』

本書は、業績の伸び悩みや従業員のマネジメントなど、中小企業が抱える様々な問題の解決策として「プロジェクト」を立ち上げることを推奨している。

第1章では、プロジェクトを進める意志「プロジェクト・マインド」に目覚めるため、知っておくべき3つの人格として、①技術を追求する「職人の人格」、②効率的・効果的に仕事を管理する「マネージャーの人格」、③未来に向けて新

しいことに挑戦する「起業家の人格」を説明し、そのバランスを取ることの重要性を強調している。

第2章は、プロジェクトを立ち上げる上で最も重要な「ビジョン」の描き方について、①世の中にどんな問題があつて、②誰が困っているのか、③その問題をどんな方法で、④どう解決するか、⑤それによって社会はどう変わるかの質問に答えながら、ビジョンを明確化する手順を示している。

最小化したプロトタイプでスタートすることを勧め、その後の規模拡大のステップもアドバイスしている。

第4章では、プロジェクトをスタートした後に発生する問題について、すべては「システム」に原因があると及し、その対処法としての「マニュアル」作成についてレクチャーしている。

第5章は、成長し続けるために、リーダーがいなくてもプロジェクトが回るよう、権限を委譲するステップについて説明している。

事業拡大を望む代理店や損保の営業担当者、また、マネジメントに悩む管理職に勧めたい一冊だ。著者は(株)ブレインマークス代表取締役の安東邦彦氏。

平凡な仕事を  
すごい  
プロジェクトに  
変える教科書

安東邦彦  
ando kunihiko

小さくスタートしてでっかく変化させる  
「プロジェクトマインド」とは

どうでもいいことで時間を捧げるな!  
世界160カ国7万社のビジネスマンを救ってきた  
広島のコンサルタントマイケル・E・ガーバーに直接教えを受けた  
著者による「イマイチ」な仕事を「ビッグ」な仕事に変える方法  
「職人型 vs 起業家型」あなたはどっち?

第3章は、プロジェクトの試作モデル「プロトタイプ」の作り方を紹介している。プロジェクトの売上げが読めるまでは、

(四六並型、192ページ、  
定価1400円+税、W  
AVE出版「電話03-  
3261-3713」)